

BAB IV

PENUTUP

1. Kesimpulan

Pada dasarnya sebuah perusahaan selalu menginginkan citra yang positif bagi perusahaannya di mata publik. Tentunya untuk membangun suatu citra positif tidaklah mudah dan membutuhkan berbagai upaya yang perlu direalisasikan dan perusahaan tidak ingin jika citra perusahaannya di mata publik ini negatif karena akan berdampak pada seluruh kinerja perusahaan dan mengancam hidup mati perusahaan. Oleh karena itu, setiap perusahaan berupaya dengan keras untuk menciptakan citra yang positif di mata publik, hingga perusahaanpun bersedia mengeluarkan tenaga dan biaya yang cukup besar untuk memperoleh citra yang positif. Membangun dan mempertahankan citra dibutuhkan waktu yang cukup lama dimana perlu adanya perjuangan yang ekstra bagi perusahaan untuk menjaga citranya di mata publik. Namun jika perusahaan tidak berhati-hati, maka hal ini akan berdampak negatif bagi perusahaan. Salah satu kegiatan yang dapat dilakukan oleh perusahaan dalam menjaga citranya di mata publik dan mewujudkan kesejahteraan masyarakat dapat dilakukan dengan menerapkan *corporate social responsibility* (CSR). Melakukan program CSR sering dipahami bahwa program kegiatan sosial ini hanya membuang-buang biaya perusahaan dan tidak menghasilkan sesuatu yang produktif bagi perusahaan. Namun berbeda pandangan dengan bapak Irwan Hidayat selaku direktur utama PT. SidoMuncul yang beranggapan bahwa program CSR jangan dinilai sebagai

beban melainkan sebagai peluang strategi bisnis sekaligus mensejahterahkan masyarakat yang kurang mampu. Program CSR yang selama ini dilakukan oleh PT. SidoMuncul dapat dikategorikan dalam *corporate philanthropy* yang merupakan salah satu jenis dari program CSR yaitu memberikan sumbangan langsung berbentuk pemberian uang secara tunai, bantuan atau pelayanan secara cuma-cuma untuk kalangan masyarakat tertentu. Salah satu program CSR yang menjadi unggulan PT. SidoMuncul yaitu program bakti sosial operasi katarak.

Dari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti terkait penilaian kualitas program *corporate philanthropy* PT. SidoMuncul yang termasuk dalam salah satu jenis CSR yaitu bakti sosial operasi katarak gratis di Yogyakarta menunjukkan bahwa kualitas program bakti sosial operasi katarak gratis PT. SidoMuncul kepada penderita katarak di Yogyakarta berpengaruh terhadap citra perusahaan PT. SidoMuncul dan dari hasil uji hipotesis besar pengaruhnya sebesar 0,646. Selain itu, berdasarkan analisis data diketahui bahwa pengaruh kualitas program bakti sosial operasi katarak gratis PT. SidoMuncul kepada penderita katarak di Yogyakarta terhadap citra perusahaan PT.SidoMuncul saat dikontrol oleh kualitas program *corporate philanthropy* lainnya meningkat menjadi 0,827 (*R square*), kemudian nilai signifikan menunjukkan hubungan yang signifikan ($0,000 < 0,05$) bahwa kualitas program *corporate philanthropy* lainnya mampu mengkontrol hubungan antara kualitas program bakti sosial operasi katarak gratis PT. SidoMuncul kepada penderita katarak di Yogyakarta terhadap citra perusahaan PT.SidoMuncul.

Hasil tersebut menunjukkan bahwa program bakti sosial operasi katarak gratis PT. SidoMuncul kepada penderita katarak di Yogyakarta ternyata mampu meningkatkan citra perusahaan PT. SidoMuncul dengan di dukung oleh program *corporate philanthropy* yang lainnya seperti mudik gratis, operasi bibir sumbing. Selain daripada itu, keberlanjutan dari program *corporate philanthropy* seperti operasi katarak, operasi bibir sumbing, mudik gratis terus semakin ditingkatkan oleh PT. SidoMuncul dari tahun ke tahun karena mengingat manfaat yang dirasakan masyarakat yang kurang mampu.

2. Saran

2.1 Saran Akademis

Penelitian ini memberikan informasi terkait program bakti sosial operasi katarak gratis PT. SidoMuncul kepada penderita katarak di Yogyakarta dapat meningkatkan citra perusahaan PT. SidoMuncul, dengan demikian bahwa kualitas program operasi katarak ini mampu meningkatkan citra perusahaan. Berdasarkan hal tersebut, maka hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan wawasan serta tambahan referensi di perpustakaan kaitannya dengan hubungan antara kualitas program *corporate philanthropy* (operasi katarak) dengan citra perusahaan.

2.2 Saran Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan yang berguna bagi praktisi *public relations* di PT. SidoMuncul bahwa kualitas

program operasi katarak ternyata mampu meningkatkan citra PT. SidoMuncul. Berdasarkan hal tersebut, maka praktisi *public relations* di PT. SidoMuncul dapat meneruskan program operasi katarak tersebut. Selain itu, hasil penelitian ini diharapkan juga dapat menjadi referensi bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian dengan tema maupun metode yang sama sekaligus dapat menambah wawasan dan pengetahuan.



DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2008. *Public Relations Pendekatan Praktis untuk menjadi Komunikator, Orator, Presenter dan Juru Kampanye Handal*. Bandung : Widya Padjdjaran.
- Cutlip, S. M., Center, A., & Glen, M.B. 2006. *Effective Public Relations*. Edisi Kesembilan. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Darmastuti, Rini. 2011. 'Public Relations dan Issue Bencana'. Dalam Aswad Ishak & Setio Budi HH (eds), *Public Relations & Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Mata Padi Pressindo.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.
- Hadi, S. 1987. *Metodologi Research Jilid 2*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Ishak, Aswad. 2011. 'Revitalisasi Public Relations Organisasi Pemerintah dalam Upaya Pencapaian Penguatan Masyarakat'. Dalam Aswad Ishak & Setio Budi HH (eds), *Public Relations & Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Mata Padi Pressindo.
- Jefkins, Frank. 1995. *Public Relations*. Jakarta : Erlangga.
- Jodhi Yudono .2011.*Kasus Freeport Hilangnya Nurani Pemerintah*. <http://oase.kompas.com>. (visited on 27 Mei 2013).
- Krisyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Krisyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing : Media Public Relations Membangun Citra Korporat*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Oliver, Sandra. 2007. *Strategi Public Relations*. Jakarta : Erlangga.

- Prastowo, J dan Huda, M. 2011. *Corporate Social Responsibility : Kunci Meraih Kemuliaan Bisnis*. Yogyakarta : Samudra Biru.
- Prayogo, Dody. 2011. *Socially Responsible Corporation*. Yogyakarta : UI-Press.
- Ruslan, Rosady. 1998. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2005. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1987. *Metode Penelitian Survei Edisi Revisi*. Jakarta : LP3ES.
- Soemirat, S., dan Ardianto, E., 2003. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : Remaja Rosdakarya Bandung.
- Solihin, Ismail. 2009. *Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta : Damar Mulia Pustaka.
- Suwandi, I.M.D. 2013. Citra Perusahaan. www.slideshare.net . (visited on 27 Mei 2013).
- Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : Gramedia.
- Van Riel, Cess B.M. 1995. *Principles of Corporate Communication*. England : Prentice Hall.
- Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik : Fascho Publishing.
- Yudarwati, G. Arum. 2011. 'Etika Hubungan Masyarakat dan Tanggung Sosial Perusahaan : Sebuah Studi Literatur'. Dalam Aswad Ishak & Setio Budi HH (eds), *Public Relations & Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Mata Padi Pressindo.



KUESIONER

PENGARUH KUALITAS PROGRAM *CORPORATE PHILANTROPY* TERHADAP CITRA PT. SIDOMUNCUL

(Studi Eksplanatif tentang Pengaruh Kualitas Program Bakti Sosial Operasi Katarak Gratis PT. SidoMuncul kepada Penderita Katarak di Yogyakarta terhadap Citra Perusahaan PT.SidoMuncul)

Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Bacalah setiap pertanyaan kuesioner berikut.
2. Pilihlah alternatif jawaban yang sesuai menurut anda.
3. Berikan tanda (√) atau (X) pada kolom yang telah disediakan sesuai dengan penilaian bapak/ibu/saudara/i pada setiap pertanyaan berikut.
4. Kuesioner ini dipergunakan peneliti untuk keperluan penelitian.
5. Keterangan : *corporate philantropy* yaitu suatu kegiatan sosial yang dilakukan oleh perusahaan, biasanya berupa hadiah maupun sumbangan yang diberikan secara sukarela.

No Responden

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin : L / P

Keterangan

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

Bagian I**Kualitas Program**

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa program bakti sosial operasi katarak gratis PT. SidoMuncul sudah tepat sasaran					
2	Saya merasa program bakti sosial operasi katarak gratis PT. SidoMuncul bermanfaat bagi kesehatan saya					
3	Saya merasa bahwa PT. SidoMuncul sudah tepat memilih dokter yang tepat karena termasuk dalam Perdami (Persatuan Dokter Ahli Mata Indonesia)					
4	Menurut saya, Rumah Sakit Puri Husada yang ditunjuk oleh PT. SidoMuncul sudah tepat untuk menangani operasi katarak					
5	Waktu pelaksanaan operasi katarak merasa terhibur dengan adanya artis-artis terkenal seperti Doni Kusuma, gitaris grup band Padi yaitu Piyu					
6	Informasi yang saya dapatkan mengenai program bakti sosial operasi katarak gratis PT. SidoMuncul ini cukup lengkap					
7	Saya merasa fasilitas yang di berikan cukup lengkap					
8	Saya merasa layanan yang diberikan cukup memuaskan					
9	Pihak-pihak PT.SidoMuncul melayani dengan ramah pada saat proses operasi katarak					
10	Waktu pelaksanaan operasi katarak tepat waktu					
11	Waktu untuk menunggu giliran operasi katarak tidak terlalu lama					
12	Prosedur yang ditempuh mudah / tidak bertele-tele					
13	Saya merasa tempat penyelenggaraan cukup nyaman					
14	Saya merasa program operasi katarak ini perlu dipertahankan					
15	Saya merasa program operasi katarak ini perlu semakin ditingkatkan					
16	Saya merasa program operasi katarak ini sebagai bentuk kepedulian perusahaan kepada masyarakat					

Bagian II**Citra Perusahaan**

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
17	Saya merasa peran perusahaan melaksanakan kegiatan sosial berguna bagi masyarakat					
18	PT. SidoMuncul membawa manfaat bagi masyarakat					
19	Menurut saya, PT. SidoMuncul peduli pada masyarakat terlebih yang kurang mampu					
20	Menurut saya, kegiatan sosial PT. SidoMuncul dapat meringankan beban masyarakat					
21	Saya merasa, PT. SidoMuncul dengan tulus terlibat dalam kegiatan sosial					
22	Saya merasa, PT. SidoMuncul melakukan kegiatan sosial sebagai bentuk tanggungjawab bukan sebagai beban perusahaan					
23	Saya merasa, program kegiatan sosial ini sebagai bentuk kesadaran perusahaan mengabdikan dirinya kepada masyarakat					
24	Saya merasa, PT. SidoMuncul ingin membentuk suatu hubungan yang harmonis dengan masyarakat melalui kegiatan sosialnya					
25	Saya merasa, dengan program kegiatan sosial ini membuat PT. SidoMuncul menjadi dekat dengan masyarakat					
26	Menurut saya, PT. SidoMuncul adalah perusahaan yang tidak hanya memikirkan profit					
27	Menurut saya, PT. SidoMuncul membaur dengan masyarakat melalui kegiatan sosial seperti mudik gratis, operasi katarak, pemberian sepeda kepada jamu gendong					
28	Menurut saya, kegiatan sosial PT. SidoMuncul dapat menjadi contoh bagi perusahaan lain dalam melakukan tanggung jawab sosialnya secara sukarela					

Bagian III**Penilaian terhadap Kualitas Program *Corporate Philantropy* Lainnya**

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
29	Saya merasa bahwa kegiatan sosial PT. SidoMuncul yang pernah diadakan seperti operasi katarak, memberi bantuan pada anak panti asuhan, mudik gratis, ditujukan pada masyarakat yang membutuhkan					
30	Program kegiatan sosial yang pernah diadakan memberi manfaat kepada penerima program					
31	Pihak-pihak yang bekerjasama dengan PT. SidoMuncul selalu terpercaya					
32	Saya merasa pada saat pelaksanaan kegiatan sosial PT. SidoMuncul, fasilitas yang diberikan cukup lengkap					
33	Saya merasa pelayanan dalam kegiatan sosial yang dilakukan oleh PT. SidoMuncul cukup memuaskan					
34	PT. SidoMuncul memonitor programnya dengan baik					
35	PT. SidoMuncul melaksanakan program semaksimal mungkin					
36	PT. SidoMuncul selalu menanyakan keadaan penerima program baik pra maupun pasca program kegiatan sosial					
37	PT. SidoMuncul melakukan evaluasi untuk programnya					

Terimakasih telah meluangkan waktu anda untuk mengisi kuesioner ini

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	36	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	36	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.907	16

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP_1	64.56	32.025	.444	.906
KP_2	64.17	35.171	-.112	.916
KP_3	64.81	31.818	.446	.906
KP_4	64.69	30.675	.536	.903
KP_5	64.86	28.980	.769	.895
KP_6	64.89	29.930	.593	.902
KP_7	64.94	29.197	.689	.898
KP_8	64.61	29.844	.772	.895
KP_9	64.61	31.444	.559	.902
KP_10	64.92	28.136	.824	.892
KP_11	64.72	28.721	.790	.894
KP_12	64.75	29.679	.712	.897
KP_13	64.86	30.237	.629	.900
KP_14	64.53	30.828	.665	.899
KP_15	64.47	31.285	.583	.902
KP_16	65.03	34.828	.000	.911

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
69.03	34.828	5.902	16

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	36	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	36	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.875	12

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CP_17	46.39	19.102	.373	.876
CP_18	46.83	21.457	-.232	.890
CP_19	46.47	18.542	.529	.868
CP_20	46.47	17.571	.619	.862
CP_21	46.44	16.483	.724	.854
CP_22	46.69	17.133	.602	.863
CP_23	46.64	17.609	.573	.865
CP_24	46.67	16.914	.818	.850
CP_25	46.31	17.475	.686	.858
CP_26	46.64	17.437	.558	.866
CP_27	46.86	16.923	.678	.858
CP_28	46.75	17.507	.565	.866

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
50.83	21.000	4.583	12

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	36	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	36	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.774	9

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PPKP_29	31.47	8.371	.422	.759
PPKP_30	31.72	7.863	.686	.720
PPKP_31	31.67	8.286	.355	.773
PPKP_32	31.83	8.314	.437	.756
PPKP_33	31.78	7.892	.612	.729
PPKP_34	31.69	7.933	.624	.728
PPKP_35	31.81	7.933	.639	.726
PPKP_36	31.72	10.435	-.121	.793
PPKP_37	31.86	8.523	.325	.776

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
35.69	10.333	3.214	9

Frequencies

Saya merasa program bakti sosial operasi katarak gratis PT. SidoMuncul sudah tepat sasaran

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	19	52.8	52.8	52.8
	Sangat Setuju	17	47.2	47.2	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Saya merasa bahwa PT. SidoMuncul sudah tepat memilih dokter yang tepat karena termasuk dalam Perdami (Persatuan Dokter Ahli Mata Indonesia)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	5.6	5.6	5.6
	Setuju	24	66.7	66.7	72.2
	Sangat Setuju	10	27.8	27.8	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Menurut saya, Rumah Sakit Puri Husada yang ditunjuk oleh PT. SidoMuncul sudah tepat untuk menangani operasi katarak

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	3	8.3	8.3	8.3
	Setuju	18	50.0	50.0	58.3
	Sangat Setuju	15	41.7	41.7	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Waktu pelaksanaan operasi katarak merasa terhibur dengan adanya artis-artis terkenal seperti Doni Kusuma, gitaris grup band Padi yaitu Piyu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	5	13.9	13.9	13.9
	Setuju	20	55.6	55.6	69.4
	Sangat Setuju	11	30.6	30.6	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Informasi yang saya dapatkan mengenai program bakti sosial operasi katarak gratis PT. SidoMuncul ini cukup lengkap

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	6	16.7	16.7	16.7
	Setuju	19	52.8	52.8	69.4
	Sangat Setuju	11	30.6	30.6	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Saya merasa fasilitas yang di berikan cukup lengkap

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	7	19.4	19.4	19.4
	Setuju	19	52.8	52.8	72.2
	Sangat Setuju	10	27.8	27.8	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Saya merasa layanan yang diberikan cukup memuaskan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	1	2.8	2.8	2.8
	Setuju	19	52.8	52.8	55.6
	Sangat Setuju	16	44.4	44.4	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Pihak-pihak PT.SidoMuncul melayani dengan ramah pada saat proses operasi katarak

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	21	58.3	58.3	58.3
	Sangat Setuju	15	41.7	41.7	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Waktu pelaksanaan operasi katarak tepat waktu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	2.8	2.8	2.8
	Netral	4	11.1	11.1	13.9
	Setuju	21	58.3	58.3	72.2
	Sangat Setuju	10	27.8	27.8	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Waktu untuk menunggu giliran operasi katarak tidak terlalu lama

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	4	11.1	11.1	11.1
	Setuju	17	47.2	47.2	58.3
	Sangat Setuju	15	41.7	41.7	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Prosedur yang ditempuh mudah / tidak berbelit-belit

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	3	8.3	8.3	8.3
	Setuju	20	55.6	55.6	63.9
	Sangat Setuju	13	36.1	36.1	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Saya merasa tempat penyelenggaraan cukup nyaman

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	4	11.1	11.1	11.1
	Setuju	22	61.1	61.1	72.2
	Sangat Setuju	10	27.8	27.8	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Saya merasa program operasi katarak ini perlu dipertahankan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	18	50.0	50.0	50.0
	Sangat Setuju	18	50.0	50.0	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Saya merasa program operasi katarak ini perlu semakin ditingkatkan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	16	44.4	44.4	44.4
	Sangat Setuju	20	55.6	55.6	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Saya merasa peran perusahaan melaksanakan kegiatan sosial berguna bagi masyarakat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	20	55.6	55.6	55.6
	Sangat Setuju	16	44.4	44.4	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Frequencies

Menurut saya, PT. SidoMuncul peduli pada masyarakat terlebih yang kurang mampu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	23	63.9	63.9	63.9
	Sangat Setuju	13	36.1	36.1	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Menurut saya, kegiatan sosial PT. SidoMuncul dapat meringankan beban masyarakat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	5.6	5.6	5.6
	Setuju	19	52.8	52.8	58.3
	Sangat Setuju	15	41.7	41.7	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Saya merasa, PT. SidoMuncul dengan tulus terlibat dalam kegiatan sosial

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	4	11.1	11.1	11.1
	Setuju	14	38.9	38.9	50.0
	Sangat Setuju	18	50.0	50.0	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Saya merasa, PT. SidoMuncul melakukan kegiatan sosial sebagai bentuk tanggungjawab bukan sebagai beban perusahaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	6	16.7	16.7	16.7
	Setuju	19	52.8	52.8	69.4
	Sangat Setuju	11	30.6	30.6	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Saya merasa, program kegiatan sosial ini sebagai bentuk kesadaran perusahaan mengabdikan dirinya kepada masyarakat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	4	11.1	11.1	11.1
	Setuju	21	58.3	58.3	69.4
	Sangat Setuju	11	30.6	30.6	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Saya merasa, PT. SidoMuncul ingin membentuk suatu hubungan yang harmonis dengan masyarakat melalui kegiatan sosialnya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	3	8.3	8.3	8.3
	Setuju	24	66.7	66.7	75.0
	Sangat Setuju	9	25.0	25.0	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Saya merasa, dengan program kegiatan sosial ini membuat PT. SidoMuncul menjadi dekat dengan masyarakat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	1	2.8	2.8	2.8
	Setuju	15	41.7	41.7	44.4
	Sangat Setuju	20	55.6	55.6	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Menurut saya, PT. SidoMuncul adalah perusahaan yang tidak hanya memikirkan profit

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	5	13.9	13.9	13.9
	Setuju	19	52.8	52.8	66.7
	Sangat Setuju	12	33.3	33.3	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Menurut saya, PT. SidoMuncul membaur dengan masyarakat melalui kegiatan sosial seperti mudik gratis, operasi katarak, pemberian sepeda kepada jamu gendong

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	8	22.2	22.2	22.2
	Setuju	21	58.3	58.3	80.6
	Sangat Setuju	7	19.4	19.4	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Menurut saya, kegiatan sosial PT. SidoMuncul dapat menjadi contoh bagi perusahaan lain dalam melakukan tanggung jawab sosialnya secara sukarela

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	6	16.7	16.7	16.7
	Setuju	21	58.3	58.3	75.0
	Sangat Setuju	9	25.0	25.0	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Saya merasa bahwa kegiatan sosial PT. SidoMuncul yang pernah diadakan seperti operasi katarak, memberi bantuan pada anak panti asuhan, mudik gratis, ditujukan pada masyarakat yang membutuhkan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	4	11.1	11.1	11.1
	Setuju	20	55.6	55.6	66.7
	Sangat Setuju	12	33.3	33.3	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Frequencies

Program kegiatan sosial yang pernah diadakan memberi manfaat kepada penerima program

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	6	16.7	16.7	16.7
	Setuju	25	69.4	69.4	86.1
	Sangat Setuju	5	13.9	13.9	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Pihak-pihak yang bekerjasama dengan PT. SidoMuncul selalu terpercaya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	9	25.0	25.0	25.0
	Setuju	17	47.2	47.2	72.2
	Sangat Setuju	10	27.8	27.8	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Saya merasa pada saat pelaksanaan kegiatan sosial PT. SidoMuncul, fasilitas yang diberikan cukup lengkap

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	10	27.8	27.8	27.8
	Setuju	21	58.3	58.3	86.1
	Sangat Setuju	5	13.9	13.9	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Saya merasa pelayanan dalam kegiatan sosial yang dilakukan oleh PT. SidoMuncul cukup memuaskan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	8	22.2	22.2	22.2
	Setuju	23	63.9	63.9	86.1
	Sangat Setuju	5	13.9	13.9	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

PT. SidoMuncul memonitor programnya dengan baik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	6	16.7	16.7	16.7
	Setuju	24	66.7	66.7	83.3
	Sangat Setuju	6	16.7	16.7	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

PT. SidoMuncul melaksanakan program semaksimal mungkin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	8	22.2	22.2	22.2
	Setuju	24	66.7	66.7	88.9
	Sangat Setuju	4	11.1	11.1	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

PT. SidoMuncul melakukan evaluasi untuk programnya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	12	33.3	33.3	33.3
	Setuju	18	50.0	50.0	83.3
	Sangat Setuju	6	16.7	16.7	100.0
	Total	36	100.0	100.0	



Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Kualitas Program	36	47.00	70.00	60.1667	5.93055
Valid N (listwise)	36				

Frequencies

Kualitas Program

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Cukup baik	1	2.8	2.8	2.8
Baik	14	38.9	38.9	41.7
Sangat baik	21	58.3	58.3	100.0
Total	36	100.0	100.0	

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Citra Perusahaan	36	37.00	55.00	46.8333	4.63219
Valid N (listwise)	36				

Frequencies

Citra Perusahaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Cukup baik	1	2.8	2.8	2.8
Baik	19	52.8	52.8	55.6
Sangat baik	16	44.4	44.4	100.0
Total	36	100.0	100.0	

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Penilaian terhadap Persepsi Kualitas Program Corporate Philantropy Lainnya	36	26.00	40.00	31.7222	3.05765
Valid N (listwise)	36				

Frequencies

Penilaian terhadap Persepsi Kualitas Program Corporate Philantropy Lainnya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup baik	3	8.3	8.3	8.3
	Baik	27	75.0	75.0	83.3
	Sangat baik	6	16.7	16.7	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Correlations

Correlations

		Kualitas Program	Citra Perusahaan
Kualitas Program	Pearson Correlation	1	.804**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	36	36
Citra Perusahaan	Pearson Correlation	.804**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	36	36

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas ^a Program	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Citra Perusahaan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.804 ^a	.646	.636	2.79495

a. Predictors: (Constant), Kualitas Program

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	485.401	1	485.401	62.138	.000 ^a
	Residual	265.599	34	7.812		
	Total	751.000	35			

a. Predictors: (Constant), Kualitas Program

b. Dependent Variable: Citra Perusahaan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.052	4.816		1.880	.069
	Kualitas Program	.628	.080	.804	7.883	.000

a. Dependent Variable: Citra Perusahaan

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Penilaian terhadap Persepsi Kualitas Program Corporate Philantropy Lainnya, Kualitas ^a Program	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Citra Perusahaan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.909 ^a	.827	.816	1.98591

a. Predictors: (Constant), Penilaian terhadap Persepsi Kualitas Program Corporate Philantropy Lainnya, Kualitas Program

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	620.853	2	310.427	78.712	.000 ^a
	Residual	130.147	33	3.944		
	Total	751.000	35			

a. Predictors: (Constant), Penilaian terhadap Persepsi Kualitas Program Corporate Philantropy Lainnya, Kualitas Program

b. Dependent Variable: Citra Perusahaan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-4.608	4.140		-1.113	.274
	Kualitas Program	.486	.062	.622	7.894	.000
	Penilaian terhadap Persepsi Kualitas Program Corporate Philantropy Lainnya	.700	.119	.462	5.860	.000

a. Dependent Variable: Citra Perusahaan

Case Summaries

	Gnder	KP_1	KP_2	KP_3	KP_4	KP_5	KP_6	KP_7	KP_8	KP_9
1	1	5	5	4	4	4	5	5	5	5
2	1	4	5	5	5	4	5	4	4	4
3	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4
5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	1	5	5	5	5	4	4	4	5	4
7	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	2	4	5	4	5	5	3	3	4	4
9	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5
10	1	5	5	5	4	5	5	5	5	5
11	2	4	5	3	4	4	4	4	5	5
12	1	4	5	4	4	4	4	4	4	4
13	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4
14	2	5	5	4	5	3	3	3	4	4
15	2	4	5	4	3	3	4	3	3	4
16	1	5	4	4	5	4	4	4	5	5
17	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4
18	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4
19	2	4	5	4	3	3	3	3	4	4
20	1	4	5	4	4	5	5	5	5	5
21	1	5	4	4	4	4	4	4	4	4
22	2	4	5	4	5	5	5	5	5	5
23	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4
24	2	4	5	3	4	3	3	3	4	4
25	1	4	5	4	4	4	4	4	4	4
26	1	4	5	4	4	4	4	4	4	5
27	1	4	5	5	4	3	3	3	5	5
28	1	5	4	4	4	4	4	4	4	4
29	1	5	5	4	5	4	4	4	4	4
30	2	5	5	4	5	4	4	4	5	5
31	1	4	5	4	4	4	4	4	4	4
32	1	5	4	5	5	5	3	3	5	5
33	2	4	5	4	3	4	4	4	4	4
34	1	5	5	4	5	5	5	5	5	4
35	1	5	5	4	5	4	4	4	4	5
36	2	5	5	5	4	5	5	5	5	5

[illegible]

Case Summaries

	CP_19	CP_20	CP_21	CP_22	CP_23	CP_24	CP_25	CP_26	CP_27
1	5	5	5	5	5	5	5	4	4
2	4	5	5	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	4	4	4	4	3
5	4	5	5	4	5	5	5	4	4
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	5	5	5	4	5	5	5	5
8	5	5	5	4	4	4	4	4	4
9	4	4	4	4	4	4	5	4	4
10	5	5	5	4	4	4	5	4	4
11	4	4	4	3	5	4	5	5	4
12	5	5	5	4	4	4	5	4	4
13	4	4	4	4	4	4	4	4	3
14	4	4	3	3	3	3	4	3	3
15	4	3	4	4	4	4	3	4	3
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	4	5	5	5	5	5	5	5
18	4	4	4	4	4	4	5	4	4
19	5	4	3	3	4	4	5	5	4
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	5	5	5	4	5	5	5	5	4
23	4	3	4	4	4	4	4	3	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	4	4	5	5	4	4	4	4	4
26	5	5	5	4	4	4	4	3	3
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	4	4	4	3	3	3	4	4	4
29	5	5	5	5	4	4	5	5	4
30	4	4	4	5	5	4	5	3	3
31	4	5	5	4	3	4	5	5	5
32	4	4	5	5	5	5	5	5	4
33	4	4	3	3	3	3	4	4	3
34	4	4	4	5	5	4	5	3	3
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36	5	5	5	4	4	4	5	5	5

Case Summaries

	CP_28	PPKP_29	PPKP_30	PPKP_31	PPKP_32	PPKP_33	PPKP_34
1	5	5	4	5	3	4	4
2	3	4	4	3	3	4	4
3	4	3	4	3	4	4	4
4	4	4	3	3	3	3	3
5	5	4	4	4	4	4	4
6	5	5	5	5	5	5	5
7	5	4	4	4	4	5	5
8	4	4	4	4	4	4	4
9	4	4	4	4	4	4	4
10	4	4	4	3	3	4	5
11	4	5	4	4	3	3	4
12	4	4	4	4	4	4	4
13	4	4	3	3	4	4	3
14	3	3	3	5	3	3	3
15	3	4	3	3	3	3	4
16	4	5	4	4	4	3	4
17	5	4	4	4	4	4	4
18	4	4	4	5	4	4	5
19	3	5	5	5	5	4	4
20	5	5	5	5	5	5	5
21	5	4	4	4	4	4	4
22	5	5	5	5	4	3	4
23	4	4	4	4	4	3	4
24	4	3	4	5	5	5	4
25	3	5	4	4	4	4	4
26	3	4	4	4	4	4	4
27	4	5	4	5	4	4	4
28	4	3	3	3	4	3	4
29	4	5	3	4	4	4	4
30	4	5	4	5	3	4	3
31	5	4	4	4	4	4	4
32	4	4	4	4	3	4	3
33	4	4	4	3	3	4	3
34	4	4	4	4	4	4	4
35	4	5	5	4	4	5	5
36	4	4	4	3	5	4	4

Case Summaries

	PPKP_35	PPKP_36	PPKP_37
1	4	3	5
2	4	4	4
3	4	4	4
4	3	4	3
5	4	4	3
6	5	4	5
7	3	4	4
8	3	4	3
9	4	4	4
10	5	4	5
11	4	4	4
12	4	4	4
13	3	4	4
14	3	4	3
15	4	4	5
16	4	4	4
17	4	4	4
18	4	4	4
19	4	4	3
20	5	4	5
21	4	4	3
22	3	4	3
23	3	4	3
24	4	4	4
25	4	4	4
26	4	4	3
27	4	4	4
28	3	4	3
29	4	4	5
30	4	4	3
31	4	4	4
32	4	4	4
33	4	4	4
34	4	4	3
35	5	4	4
36	4	4	4